



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 décembre 2016

INTEMPORELLE, LA 400 000^{ème} DS 3 SUR LA ROUTE !

Sortie des lignes du site de production PSA de Poissy (France), il y a quelques semaines, la 400 000^{ème} DS 3 berline a été livrée, il y a quelques jours, à Madame Laurent des mains de Julien Faux, directeur du DS WORLD PARIS. Estampillée 'Origine France Garantie', cette DS 3 Performance Black Spécial est un coup de cœur pour cette conductrice à la recherche « *d'une voiture à forte personnalité, qui a du style et qui s'adapte à chaque instant de mon quotidien. Tout cela je le savais déjà, vu que je roulais déjà en DS 3 ! Pour moi, cet achat est une valeur sûre et je me fais plaisir avec cette version dynamique.* »

Best seller de la Marque, DS 3 séduit depuis son lancement aussi bien les femmes (55% des clients) que les hommes. Ses lignes et son esthétisme constituent la première raison de choix. Ses possesseurs la qualifient le plus souvent d'élégante et de sportive amusante à conduire. A l'usage, les caractéristiques les plus souvent citées, par les clients, sont ses équipements et leurs qualités ainsi que son confort.



LA 400 000^e DS 3 BERLINE PRODUITE À POISSY...

DS 3, premier modèle DS commercialisé, a bousculé les codes auprès du grand public et, par là même, a bousculé le processus de fabrication. En effet, depuis son lancement DS 3 est proposée avec un large éventail de personnalisations, en version 'bi-ton' (couleur de carrosserie différente de la couleur de toit) ou encore, en version personnalisée combinant teintes et pose de décors. Un défi industriel relevé dès le départ grâce à l'introduction de la personnalisation au cœur du process de fabrication. Un défi réussi alors que la 400 000^e

DS AUTOMOBILES - SERVICE PRESSE

6 rue Fructidor 75835 Paris Cedex 17 - TÉL. : +33(0) 1 58 79 73 94

ds-press@dautomobiles.com

Sites médias : France <http://fr-media.driveds.com/> - International : <http://int-media.driveds.com/>



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

DS 3 berline labellisée « Origine France Garantie » est sortie, il y a quelques semaines, de la ligne de production du site de Poissy ! Ce sont ainsi 400 000 DS 3 berlines qui ont été fabriquées sur ce site, en France dont 85% en bi-ton et de nombreuses éditions limitées (plus de 20 depuis le lancement). Avec 12 décors de toit proposés depuis ses débuts, un atelier de personnalisation dédié est à l'œuvre en permanence sachant que la pose d'un décor de toit se fait manuellement à deux opérateurs et demande 20 min en moyenne.

... ET REMISE DE CLÉS AU DS WORLD PARIS

Cette 400 000^e DS 3 berline fait le bonheur aujourd'hui de sa propriétaire Marine Laurent. Déjà cliente d'une DS 3 Sport Chic de 2011, elle a décidé de la renouveler par une DS 3 Performance Black Spécial. Un choix qui s'est porté sur la version la plus performante de DS 3 avec ses 208 chevaux et une version des plus distinctives avec sa robe noir mat ponctuée de carbone sur les baguettes latérales, d'un kit décor sur ses flancs, son toit Gold brillant et son intérieur à l'esprit sportif et raffiné (planche de bord et embase de levier de vitesses peints en Gold brillant, sièges baquet...). Il y a quelques jours, Madame Laurent prenait possession de sa nouvelle voiture, recevant les clés des mains de Julien Faux, directeur du DS World Paris, et s'exprimait ainsi : « *l'achat de cette nouvelle DS 3 est un véritable coup de cœur ! Même si je connaissais déjà la DS 3, ma nouvelle voiture me fait totalement craquer avec son caractère intemporel et avec sa palette de personnalisation j'ai le sentiment qu'il n'y en aura pas deux pareilles. Celle que j'ai choisie aujourd'hui se démarque encore plus de toutes les autres me semble-t-il. Mes amis me disaient que c'était osé cette association peinture mate et doré mais comme il me connaisse ils savent qu'avec ma personnalité c'est facile d'oser !* ». Et d'ajouter « *par rapport à ma première DS 3, la voiture a pas mal évolué, l'avant a changé, en termes d'équipements elle s'est enrichie aussi, je la redécouvre et j'aime ce sentiment de nouveauté !* »

LES ATOUTS DE DS 3 VUS PAR LES CLIENTS

Lorsque des clients de DS 3 sont interrogés, nombreux sont les mots qui manifestent leur attachement à leur voiture : « *une icône* », « *un objet unique* », « *DS 3 a bousculé les codes automobiles* »... « *Ce qui me plaît, c'est qu'elle me ressemble, elle est unique* » (Elodie 39 ans) ; « *Avec son aileron, elle fait super sportive* », (Franck 46 ans) ; « *Ma DS 3 je l'adore, je fais tout avec : vacances, boulot, courses,...* » (Julie 45 ans).

À partir d'études menées par la Marque en Europe* auprès de ses clients, il est à constater que DS 3 séduit aussi bien les femmes (55% des clients) que les hommes et que dans 43 % des cas il y a 2 voitures au sein du foyer. Pour 73% d'entre eux, DS 3 a une image de « sportive » quand ils sont 62% à la trouver « amusante à conduire » et que dans 54% des cas, ils la trouvent « élégante ». La première raison d'achat d'une DS 3 est incontestablement son style dans 61% des cas. Enfin, à l'usage, les caractéristiques le plus souvent citées par les clients sont notamment le confort procuré par la voiture et les équipements et leurs qualités.



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE

En passant le cap des 400 000 exemplaires produits, DS 3 compte bien continuer à faire chavirer les cœurs et pour longtemps encore !

* étude menée de 2011 à 2015 sur le G10 Europe auprès de clients DS 3 et DS 3 Cabrio achetées neuves. Panel de l'étude 6000 répondants

KIT PRESSE, PHOTOS ET VIDÉOS DE DS 3 DISPONIBLES SUR :

<http://www.dscommunication-echange.com>

User name: NEWDS3

Password: ABSOLUTELYDS2016

CONTACTS PRESSE :

Marie Guidolin : + 33 (0) 6 88 21 65 70 – marie.guidolin@dsautomobiles.com

Valérie Gillot : + 33 (0) 6 83 92 92 96 – valerie.gillot@dsautomobiles.com

À propos de la marque DS

Marque française née à Paris, DS a été créée le 1^{er} juin 2014 et affirme son ambition : incarner dans l'automobile le savoir-faire français du luxe. Forte d'un héritage exceptionnel et animée par l'esprit d'avant-garde, DS perpétue les valeurs d'innovation et de distinction de la DS de 1955.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle, la Collection DS comprend DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4, DS 4 CROSSBACK, DS 4S, DS 5, DS 5LS et DS 6. Elle propose des voitures qui se distinguent par leur style remarquable, leur raffinement dans les moindres détails, leurs matériaux nobles et leur technologie avancée. Présentée en 2016, DS E-TENSE, voiture unique, électrique de haute performance, incarne le futur de la Marque.

Distribuée dans les DS Stores, les DS Salons ou dans les zones dédiées au sein du réseau Citroën, DS a également deux flagships le DS WORLD PARIS et le DS WORLD SHANGHAI. DS c'est aussi, une expérience de Marque qui se prolonge au-delà des produits, avec ONLY YOU un programme de services exclusifs présenté à l'occasion du Mondial de Paris 2016.

Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @DS_France et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official