

Team2Win : reprise des formations

Le 29 août, la 3ème session de formation Team2Win a été lancée au Montage, avec un groupe de 10 stagiaires (8 moniteurs et 2 RU) pour 2 semaines avant de repartir sur le terrain pour la mise en pratique et le coaching. Et la suivante (la 4ème) commencera le 12 septembre.



Simulation de briefing pendant l'assessment



Formation du 12 septembre

Le cursus de formation est complété par une période de mise en situation sur le terrain et par une évaluation (Assesment) qui permet de valider l'apprentissage et d'identifier si nécessaire les points d'amélioration avant une validation finale qui se traduit par la nomination du Team Leader, 1ère des fonctions concernées par la démarche Team2Win.

Poissy sur Auto-Moto le 11 septembre prochain

Dans le cadre de la préparation d'un sujet sur « les constructeurs auto seront-ils prêts pour l'électrique en 2035 ? », parmi les entreprises contactées, l'équipe d'Auto-Moto est venue le 1er septembre interviewer Guillaume OLIVARI, directeur du Montage. Le sujet sera diffusé le 11 septembre.



« Les gros mots de l'éco » à Poissy

Sur un sujet analogue, nous recevions le 22 juin dernier l'équipe de l'émission « les Gros mots de l'éco » pour le tournage d'un sujet sur « la Planification écologique ».

Retrouvez l'intégralité de ce reportage via le lien ci après :

[Planification écologique : l'économie fait son grand nettoyage - Le gros mot de l'éco \(france24.com\)](https://www.france24.com/fr/actualites/20220908-planification-ecologique-le-gros-mot-de-l-eco)



Stellantis lance sa première enquête collaborateurs monde !

Pour soutenir DARE FORWARD 2030 et continuer à construire la famille Stellantis, le groupe lance sa 1ère enquête collaborateurs monde. Elle se déroule en ligne, du 7 au 27 septembre, sur tous les sites, pour tous les salariés et en 22 langues. Le but est d'aborder les sujets clés des conditions de travail (engagement, diversité & inclusion, bien-être & motivation, nouveaux modes de travail, développement des compétences, etc.)

ENQUÊTE COLLABORATEURS
PREMIÈRE ENQUÊTE STELLANTIS MONDE
CONTRIBUTIONS À CONSTRUIRE ENSEMBLE LA FAMILLE STELLANTIS

DU 7 AU 27 SEPTEMBRE 2022

- EN LIGNE & MULTI-SUPPORT
- 15 MINUTES DE DURÉE
- 22 LANGUES DISPONIBLES
- CONFIDENTIALITÉ GARANTIE

COMMENT PARTICIPER ?

Consultez vos mails professionnels :
Expéditeur : « Stellantis Employee Survey »
(mailto:stla.link@stla.com)

ou rendez-vous directement sur :
<https://stla.link/glhursur02>

ou scannez ce QR code :



pour obtenir un diagnostic global des forces et points d'amélioration, afin d'en tirer des leçons localement dans les équipes, et contribuer ainsi à **faire de Stellantis une entreprise de référence en matière de qualité de vie au travail !**

Y répondre vous prendra 15 minutes.

La confidentialité des réponses est garantie.

Regardez la vidéo et participez à l'enquête dès maintenant !



Plusieurs possibilités de participation : soit vous avez reçu un mail sur votre adresse STELLANTIS, soit vous scannez le QR code sur ce document ou également sur les affiches dans le site, ou vous vous rendez directement à l'adresse suivante <https://stla.link/glhursur02>

(pour les accès externes, processus de création de clé d'accès préalable)

Soutenons la jeune génération : le programme Stellantis Student Award est désormais lancé !

- Un programme de récompenses destiné aux enfants des collaborateurs
- Encourager l'apprentissage et l'éducation de la jeune génération

Retrouvez le détail sur [Live'In](#)



Jeep® Brand 4xe Day : le 8 septembre sur Youtube



La marque Jeep® accélère ses efforts dans le cadre de son programme *Zero Emission Freedom* et fera une série d'annonces sur ses plans d'électrification lors de son prochain **Jeep 4xe Day**. Ce plan est aligné avec les objectifs de zéro émission carbone du plan Stratégique *Dare Forward 2030*.

Retrouvez la présentation vidéo disponible à partir du **jeudi 8 septembre 2022 à 14h00 (CET)** sur la [chaîne YouTube de la marque Jeep](#).

Pour en savoir plus : [Live'In](#)



disparait le 20 septembre prochain au profit de **thehub**



Changement d'intranet, le 20 septembre prochain. Live'In, intranet du monde PSA disparaît, remplacé par The HUB qui devient l'intranet du groupe STELLANTIS. Illustration du renforcement de l'identité de notre groupe.

Retrouvez les [Instructions de connexion au Hub \(à partir du 20 septembre\)](#)

Vous recevrez le 20 septembre, lors du passage officiel de Live'In à The Hub, des informations complémentaires concernant vos premières utilisations du site unifié. Il s'agit là d'une nouvelle étape vers un système intranet commun à tous les collaborateurs Stellantis qui permettra de renforcer le plan stratégique Dare Forward 2030 ainsi que les objectifs de l'entreprise.

A l'antenne, le 1er épisode de la docu série "Au-delà du visible"

Le premier épisode de la série documentaire "Beyond the Visible" est disponible. Signé par Alfa Romeo, il emmène le public "dans les coulisses et au-delà" de l'Alfa Romeo F1 Team ORLEN,

« *Before we hit the ground*[1] » est le titre du premier épisode, lequel révèle le travail inlassable qui précède la Coupe du monde de Formule 1, Le 1er épisode, « *Before we hit the ground* », est disponible en cliquant sur ce [lien](#).



VENTES COLLABORATEURS



OFFRES SEPTEMBRE 2022

VCG : Découvrez les offres collaborateurs de la rentrée

- Faites le plein de nouveautés
- Optez pour l'offre wall box Free2move eSolutions réservée aux collaborateurs
- 200€ offerts pour toute commande au comptant sur Opel Store VCG

Rendez-vous sur [brochure des véhicules neufs](#)