

Le site PSA de Rennes décline sa stratégie qualité en s'appuyant sur la Politique Qualité du groupe PSA qui place le client au cœur de l'entreprise.



Notre volonté est d'atteindre les résultats suivants dans un délai de 3 ans :

— 15 000 ppm pour le taux de défaillance clients à 3 mois de roulage

— Core IQX < 0,15



POUR RÉUSSIR CE CHALLENGE, LE CLIENT DOIT ÊTRE AU CŒUR DE NOS DÉCISIONS ET DE NOS ACTIONS.

A ce titre, en tant que Directeur du site, je m'engage à :

- 1 Mettre en œuvre un **Système de Management de la Qualité** cohérent avec celui défini dans le Manuel Qualité en Production du groupe PSA et répondant aux exigences de la norme ISO 9001v2015
- 2 Vérifier son efficacité et sa pertinence par **la mesure de la satisfaction de nos clients** et l'animation de revues périodiques de ce système.
- 3 **Déployer des objectifs cohérents** avec la politique Qualité et compatible du contexte et des orientations stratégiques du groupe PSA et du site de Rennes.
- 4 M'assurer que les exigences du client ainsi que **les exigences légales et réglementaires** applicables sont déterminées et appliquées en permanence.
- 5 Promouvoir **l'amélioration continue** de notre Système de Management de la Qualité par nos démarches de pilotage du progrès dont le contrat d'objectif.

“ Avec le Comité de Direction, nous nous engageons à mettre en œuvre des processus et moyens permettant de garantir la qualité des véhicules produits sur le site de Rennes et ainsi assurer la satisfaction de nos clients. ”

Etienne Martin Commandeur
Directeur du site de Rennes

E. Martin Commandeur

Le 10 octobre 2021