

## COMPROMISO DIVERSIDAD MUNDO DE PSA PEUGEOT CITROËN

*El compromiso de PSA Peugeot Citroën a favor de la igualdad de oportunidades y la promoción de la diversidad en todo el mundo*

La diversidad forma parte del compromiso colectivo al servicio del progreso social. PSA Peugeot Citroën ha elegido valorizar la diversidad de las personas y de las culturas representativas de sus plantillas. El Grupo también ha determinado que la igualdad y el respeto de las diferencias sean elementos básicos de su desarrollo responsable. Este reto social concierne al conjunto de países donde el Grupo está implantado y en los cuales PSA Peugeot Citroën pretende aplicar y promover, más allá de las obligaciones legales, las mejores prácticas en materia de gestión de recursos humanos.

PSA Peugeot Citroën se basa en la identificación y la evaluación de las competencias profesionales para el desempeño del puesto, tanto en el acceso al empleo como en la evolución profesional, y lucha contra todas las formas de discriminación y de intolerancia con las diferencias.

Promover la diversidad implica seleccionar y contratar, hacer trabajar juntas las personas y contribuir a la evolución de los mejores talentos, sin distinción por razón de: origen, sexo, creencias, orientación sexual, edad, estado civil, embarazo o maternidad, características genéticas, pertenencia o no-pertenencia, real o supuesta, a una etnia, nación o raza, opiniones políticas, actividades sindicales o asociativas, convicciones religiosas, apariencia física, apellidos, salud o minusvalía.

La diversidad de los equipos supone una baza para la rentabilidad económica de la empresa: el Grupo debe rodearse de perfiles variados, que reflejen la sociedad y su entorno. La diversidad es una fuente de complementariedad, de equilibrio social y de eficacia económica. Por medio de la confrontación de ideas, la diversidad igualmente representa, para nuestro Grupo, una fuente de creatividad y de innovación.

Integrado en el Sistema de Excelencia PSA, el Compromiso Diversidad Mundo es un referencial formado por siete principios básicos. Tiene como objetivo mejorar la toma en consideración de la diversidad en el Grupo y ayudar a los equipos humanos para que trabajen juntos, con sus diferencias.



---

### **PRINCIPIO 1 - Oficializar, desplegar y animar el Compromiso Diversidad Mundo**

---

El Compromiso Diversidad Mundo debe ser oficializado, desplegado y ser objeto de una animación en continuo.

Los 7 principios de este Compromiso deben ser difundidos al conjunto de las entidades y establecimientos, y las representaciones legales de los trabajadores participarán en su despliegue. Cada corresponsal diversidad también debe contribuir a la animación a nivel mundo a través de su participación en la red de corresponsales diversidad.

---

### **PRINCIPIO 2 - Informar al personal de PSA Peugeot Citroën**

---

Las plantillas deben conocer el compromiso del Grupo en la lucha contra las discriminaciones y a favor de la igualdad y la diversidad. Deben ser informados de los retos de la diversidad y del impacto de la gestión de la diversidad en el entorno de trabajo. El Compromiso Diversidad Mundo es objeto de una información periódica al personal.

---

### **PRINCIPIO 3 - Sensibilizar y formar al personal en la gestión de la diversidad**

---

Con el fin de asegurar una correcta toma en consideración del Compromiso Diversidad Mundo y velar por el respeto de sus principios, los diferentes actores de la empresa deben concienciarse y ser formados en la prevención de discriminaciones y en la gestión de la diversidad. Deben comprender los retos y las bazas del concepto de la diversidad y ser portadores del compromiso del Grupo. La formación debe permitirles convertirse en actores de la diversidad participando, a su nivel, al despliegue del Compromiso Diversidad Mundo.

---

### **PRINCIPIO 4 - Garantizar y objetivar los procesos de gestión de los recursos humanos**

---

La objetivación de los procesos de gestión de los recursos humanos es indispensable para asegurar la no-discriminación y la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo así como en la trayectoria profesional del trabajador. Las decisiones deben basarse exclusivamente sobre criterios objetivos y sobre las competencias. Así, la empresa debe desplegar herramientas que permitan objetivar las decisiones. Estas herramientas deben ser utilizadas en todos los procesos de gestión de los recursos humanos y a todos los niveles con el fin de garantizar el respeto del compromiso.

---

### **PRINCIPIO 5 - Promover la diversidad fuente de complementariedad, de equilibrio social y de eficacia económica**

---

La diversidad de los equipos representa una baza para la rentabilidad económica de la empresa. Deben desplegarse acciones con el fin de favorecer y motivar la integración de personas provenientes de distintos horizontes.

---

### **PRINCIPIO 6 - Diagnosticar, evaluar y mejorar el despliegue del Compromiso Diversidad Mundo**

---

El Compromiso Diversidad Mundo debe inscribirse en una dinámica de mejora continua. Es la razón por la cual resulta indispensable apoyarse en herramientas que permitan el seguimiento y el control de las medidas adoptadas. Estas herramientas permitirán evaluar los planes de acción y diagnosticar los ejes de mejora. Una plantilla de auto-evaluación anual servirá de referencia para el despliegue y la evaluación del Compromiso Diversidad Mundo.

---

### **PRINCIPIO 7 - Promover el Compromiso Diversidad Mundo al exterior de la empresa**

---

PSA Peugeot Citroën desea valorizar y promover el Compromiso Diversidad Mundo al exterior de la empresa. Es importante valorizar las buenas prácticas del Grupo, así como participar en la evolución de la toma en consideración de la diversidad en la sociedad. Esta comunicación será igualmente una baza para la imagen y facilitará la selección y la integración de perfiles variados.