

Rueil-Malmaison, 15 gennaio 2019

Nuovo record nel 2018 con 3,9M di veicoli venduti e un aumento delle vendite mondiali del 6,8%

- **Volumi in aumento per il 5° anno consecutivo, con un rafforzamento del pricing power, in un contesto di venti economici e geopolitici contrari.**
- **La *Core Model Strategy* dà i suoi frutti: successo dei nuovi lanci e leadership europea nel mercato dei Veicoli Commerciali Leggeri.**

La crescita redditizia, che ha raggiunto 3 878 000 veicoli venduti, è stata sostenuta dall'**offensiva prodotto** di Groupe PSA caratterizzata da oltre 70 lanci regionali in due anni, con l'adozione della **Core Model Strategy** orientata ai clienti e l'**impegno della rete commerciale**.

- I modelli di Groupe PSA si sono classificati tra i finalisti dei concorsi automobilistici più prestigiosi ogni anno dal 2014. Nel 2018 sono stati ricompensati con i premi « **Van of the Year 2019** » di IVOTY (Peugeot Partner, Citroën Berlingo Van e Opel/Vauxhall Combo) e « **Best Buy Car of Europe 2019** » di AUTOBEST (Citroën Berlingo Van, Opel/Vauxhall Combo Life e Peugeot Rifter), sulla scia del Citroën C3 Aircross nel 2017.
- La **Core Technology** di Groupe PSA è stata anch'essa insignita del premio **Motore Internazionale dell'Anno** per il 4° anno consecutivo, per il motore benzina 3 cilindri Turbo PureTech (110 e 130 cavalli).
- I modelli SUV di Groupe PSA sono un successo, trainato dai Peugeot 2008, 3008¹, 5008 (marchio leader in Europa), i Citroën C3 Aircross², C3-XR, C5 Aircross, la DS 7 Crossback, e le Opel/Vauxhall Crossland X, Mokka X e Grandland X. Questa dinamica continuerà nel 2019, con lanci importanti per tutti i marchi.
- Il Gruppo ha annunciato la sua offensiva elettrica per tutti i marchi, con i primi modelli PHEV³ e EV⁴ disponibili per i clienti dal 2019, a cominciare dal marchio DS.

Groupe PSA ha battuto un **nuovo record di vendite per i Veicoli Commerciali Leggeri: 564 144 unità vendute, in aumento del 18,3 %.**

- Groupe PSA ha rinnovato le sue gamme di furgoni compatti nel 2016 e poi dei suoi furgoncini nel 2018, consolidando la sua posizione di leader in Europa in tutti i sotto-segmenti: oggi quasi un acquirente di VCL su quattro sceglie un modello del Gruppo.
- L'offensiva VCL del Gruppo ha gettato le basi della sua crescita internazionale, con il successo del lancio della produzione del Peugeot Expert e del Citroën Jumpy in Eurasia, e gli inizi molto promettenti di una vasta gamma di prodotti e servizi VCL destinati ai clienti dell'America Latina.

Europa⁵ : cambio di scala con il 17,1% di quote di mercato

¹ Peugeot 4008 in Cina

² C4 Aircross in Cina

³ PHEV: Plug-in Hybrid Electric Vehicle

⁴ EV : Electric Vehicle

⁵ Cifre PCDOV

Groupe PSA ha approfittato appieno della sua eccellente gestione dell'attuazione della nuova norma WLTP per battere sul tempo la concorrenza nel 3° quadrimestre. La sua quota di mercato raggiunge il 17,1 % a fine 2018, in aumento di 3,8 punti, grazie ai marchi Peugeot e Citroën, che registrano i migliori progressi nelle vendite nel 2018 con +5 % ciascuno, classificandosi nella Top 10 dei marchi in Europa.

Peugeot conferma la sua dinamica: leader SUV in Europa, numero 1 in Spagna e numero 1 in Francia nei mercati B2C e B2B autovetture. Citroën raggiunge un livello di vendite record mai registrato negli ultimi 7 anni. DS Automobile cresce in modo significativo con un aumento delle vendite del 6,7%, grazie al lancio di DS7 Crossback. Opel/Vauxhall prosegue la sua offensiva prodotta con la famiglia X.

Groupe PSA fa meglio del mercato e migliora in tutti i principali paesi: Francia (+2,6 pt), Spagna (+4,2 pt), Italia (+3,9 pt), Regno Unito (+4,8 pt) e Germania (+3,7 pt).

Medio Oriente – Africa: il Gruppo rimane offensivo in un contesto regionale movimentato.

Nonostante i forti venti contrari, dovuti principalmente al ritiro progressivo dell'attività in Iran⁶ e alla flessione del mercato turco, la quota di mercato di Groupe PSA è aumentata in Marocco (+1,2 pt), in Tunisia (+1 pt) e in Egitto (+3,1 pt). Il Gruppo rimane leader nel mercato dei Dipartimenti d'Oltremare.

L'impronta industriale regionale è in fase di allargamento e la tappa principale sarà l'inizio della produzione nel sito di Kenitra (Marocco) nel 2019.

Cina e Sud-Est Asiatico: Groupe PSA si adopera per affrontare la situazione in Cina e prepara la sua offensiva commerciale nella zona ASEAN.

In un mercato cinese delle autovetture in calo di -0,8 %, le vendite del Gruppo hanno registrato un calo del 32,1 %. Il Gruppo lavora a diversi piani di azione con i suoi partner per superare le attuali difficoltà. In particolare, adotta la sua strategia di elettrificazione con il marchio Fukang, seguita da modelli elettrificati PCD⁷ a partire dal 2019. La *Core Model Strategy*, in fase di attuazione, proporrà un'offerta di prodotti che risponde maggiormente alle aspettative dei clienti cinesi.

Le vendite della zona ASEAN sono raddoppiate rispetto al 2017 e hanno raggiunto 9 200 veicoli. La joint-venture con Naza (Malesia) consegnerà le sue prime produzioni nel 2019 con le Peugeot 3008 e 5008.

America Latina: il calo delle vendite è dovuto in gran parte al grave ribasso del mercato argentino (-45 % nel secondo semestre) dovuto al contesto economico, con un impatto sfavorevole sul tasso di cambio, **e ad alcune difficoltà sul mercato brasiliano**. Le vendite mantengono comunque un orientamento positivo nell'area panamericana (54 800 veicoli venduti, in aumento del 12,7 %), con il Cile, il Messico, la Colombia, il Perù, l'Uruguay e l'Equatore.

Il lancio del nuovo SUV Citroën C4 Cactus, prodotto in America Latina, è incoraggiante. La produzione locale della gamma di VCL è in corso (lancio dei Jumpy MiniBus, Berlingo, Boxer e Jumper in Brasile, del Jumpy e dell'Expert Crewcab in Argentina e del Partner in versione elettrica in Cile e in Uruguay).

⁶ Iran : le vendite di veicoli prodotti in Iran non sono più contabilizzate nelle vendite mondiali consolidate dal 1° maggio 2018.

⁷ PCD : Peugeot Citroën DS

India-Pacífico: l'incremento delle vendite deriva soprattutto dal buon livello di attività del Gruppo in Giappone (+9,7%). Il progetto di produzione in India, sviluppato in partenariato con il gruppo CK Birla, segue il suo corso, come previsto.

Eurasia: stabilità delle vendite. Le vendite aumentano in Ucraina (+7%). La dinamica positiva delle Peugeot 3008, C4 Berline e dei nuovi VCL prodotti a Kaluga da aprile (Peugeot Expert e Citroën Jumpy) è incoraggiante.

« In un contesto sempre più instabile, abbiamo saputo prosperare, grazie all'adozione rigorosa della nostra Core Model Strategy, che ha dimostrato la sua efficacia. L'attrattiva dei nostri prodotti per i nostri clienti B2B o B2C accompagna la nostra politica di pricing power per tutti i nostri Marchi, nel momento in cui attuiamo la nostra offensiva elettrica. L'agilità e lo spirito Darwiniano sono più che mai importanti per vincere le sfide future e migliorare la soddisfazione dei nostri clienti », ha dichiarato Carlos Tavares, presidente del Direttorio di Groupe PSA.

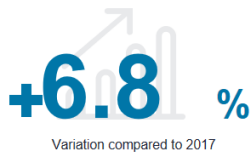
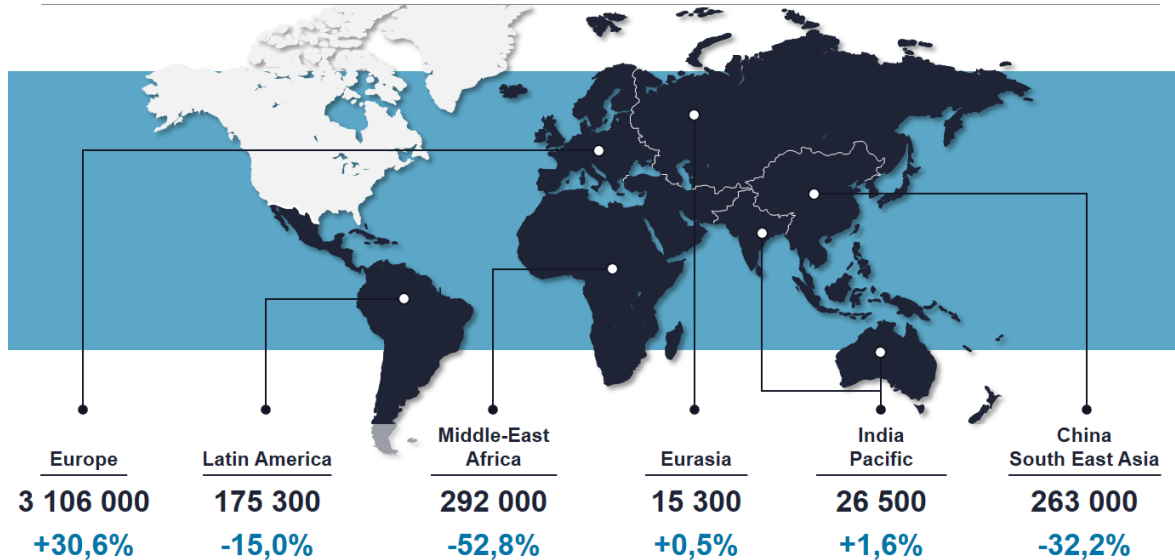
Vendite mondiali consolidate per regione

| PSA REGION | BRANDS | 12 months 17 | | 12 months 18 | | |
|-----------------|---------------|------------------|----------------|------------------|----------------|----------------|
| | | Units | % | Units | % | %Chg |
| China & SE Asia | AP | 249 223 | 6,86% | 143 628 | 3,70% | -42,37% |
| | AC | 131 821 | 3,63% | 114 419 | 2,95% | -13,20% |
| | DS | 5 963 | 0,16% | 3 955 | 0,10% | -33,67% |
| | PCD | 387 007 | 10,65% | 262 002 | 6,76% | -32,30% |
| | OV | 295 | 0,01% | 581 | 0,01% | 96,95% |
| | PCD+OV | 387 302 | 10,66% | 262 583 | 6,77% | -32,20% |
| Eurasia | AP | 8 479 | 0,23% | 8 660 | 2,1% | |
| | AC | 6 345 | 0,17% | 6 391 | 0,72% | |
| | DS | 84 | 0,00% | 57 | 0,00% | -32,14% |
| | PCD | 14 908 | 0,41% | 15 108 | 1,34% | |
| | OV | 307 | 0,01% | 180 | 0,00% | -41,37% |
| | PCD+OV | 15 215 | 0,42% | 15 288 | 0,48% | |
| Europe | AP | 1 173 465 | 32,31% | 1 231 327 | 31,75% | 4,93% |
| | AC | 785 662 | 21,63% | 824 623 | 21,27% | 4,96% |
| | DS | 43 135 | 1,19% | 46 013 | 1,19% | 6,67% |
| | PCD | 2 002 262 | 55,12% | 2 101 963 | 54,21% | 4,98% |
| | OV | 376 380 | 10,36% | 1 004 197 | 25,90% | ++ |
| | PCD+OV | 2 378 642 | 65,49% | 3 106 160 | 80,10% | 30,59% |
| India & Pacific | AP | 19 205 | 0,53% | 19 987 | 0,52% | 4,07% |
| | AC | 6 049 | 0,17% | 5 661 | 0,15% | -6,41% |
| | DS | 799 | 0,02% | 831 | 0,02% | 4,01% |
| | PCD | 26 053 | 0,72% | 26 479 | 0,68% | 1,64% |
| | PCD+OV | 26 053 | 0,72% | 26 479 | 0,68% | 1,64% |
| Latam | AP | 136 303 | 3,75% | 112 774 | 2,91% | -17,26% |
| | AC | 68 526 | 1,89% | 60 404 | 1,56% | -11,85% |
| | DS | 1 304 | 0,04% | 969 | 0,02% | -25,69% |
| | PCD | 206 133 | 5,67% | 174 147 | 4,49% | -15,52% |
| | OV | 142 | 0,00% | 1 110 | 0,03% | ++ |
| | PCD+OV | 206 275 | 5,68% | 175 257 | 4,52% | -15,04% |
| MEAF | AP | 533 170 | 14,68% | 223 838 | 5,77% | -58,02% |
| | AC | 57 273 | 1,58% | 34 731 | 0,90% | -39,36% |
| | DS | 1 575 | 0,04% | 1 440 | 0,04% | -8,57% |
| | PCD | 592 018 | 16,30% | 260 009 | 6,71% | -56,08% |
| | OV | 26 809 | 0,74% | 31 989 | 0,82% | 19,32% |
| | PCD+OV | 618 827 | 17,04% | 291 998 | 7,53% | -52,81% |
| World Total | AP | 2 119 845 | 58,36% | 1 740 183 | 44,88% | -17,91% |
| | AC | 1 055 676 | 29,06% | 1 046 166 | 26,98% | -0,90% |
| | DS | 52 860 | 1,46% | 53 265 | 1,37% | 0,77% |
| | PCD | 3 228 381 | 88,88% | 2 839 614 | 73,23% | -12,04% |
| | OV | 403 933 | 11,12% | 1 038 057 | 26,77% | ++ |
| | PCD+OV | 3 632 314 | 100,00% | 3 877 671 | 100,00% | 6,75% |

PCD : Peugeot/Citroën/DS
OV : Opel/Vauxhall

Ventes mondiales 2018

3 878 000 véhicules



Nouveau record à 3,9M avec une hausse des ventes mondiales de 6,8%

- Volumes en hausse pour la 5^{ème} année consécutive
- Core Model strategy pertinente
- Succès des nouveaux lancements
- Leadership européen en véhicules utilitaires

+ 6,8%

Variatione rispetto al 2017

Nuovo record a 3,9 M con un aumento delle vendite mondiali del 6,8%

- Volumi in aumento per il 5° anno consecutivo
- Core Model strategy pertinente
- Successo dei nuovi lanci
- Leadership europea nei veicoli commerciali

Groupe PSA

Groupe PSA progetta esperienze automobilistiche uniche e propone soluzioni di mobilità innovative per rispondere alle aspettative di tutti. Il Gruppo riunisce cinque marchi automobilistici - *Peugeot*, *Citroën*, *DS*, *Opel* e *Vauxhall* – e propone una vasta offerta di servizi connessi e legati alla mobilità, con il marchio *Free2Move*. Il suo piano strategico 'Push to Pass' rappresenta una prima tappa verso la sua visione: « Essere un costruttore automobilistico globale all'avanguardia dell'efficienza e un fornitore di servizi di mobilità di riferimento per instaurare una relazione a vita con i clienti ». Groupe PSA è uno dei pionieri della vettura a guida autonoma e del veicolo connesso. Le sue attività si estendono anche al finanziamento con Banque PSA Finance e agli equipaggiamenti automobilistici con Faurecia.

Mediateca: medialibrary.groupe-psa.com/ / [@GroupePSAItalia](https://twitter.com/GroupePSAItalia) / www.facebook.com/groupepsaitalia/

www.linkedin.com/showcase/groupe-psa-italia/