

## Cifra d'affari del primo trimestre 2020 di 15,2 miliardi di euro

- **Cifra d'affari di Gruppo PSA di € 15,2 miliardi, in calo del 15,6%;**
- **Cifra d'affari della Divisione Automotive<sup>1</sup> di € 11,9 miliardi, in calo del 15,7%, a seguito di un forte calo dei volumi parzialmente compensato da un solido mix di prodotti;**
- **Vendite globali consolidate in calo del 29%;**
- **La priorità del gruppo è proteggere i propri dipendenti con l'implementazione di un protocollo sanitario rafforzato e preparare il futuro dell'azienda.**

La **cifra d'affari di Groupe PSA nel primo trimestre 2020** è stata di € 15.179 milioni rispetto a € 17.976 milioni nel primo trimestre del 2019.

La **cifra d'affari della divisione Automotive** è pari a € 11.934 milioni, in calo del 15,7% rispetto al primo trimestre del 2019. L'impatto positivo del mix di prodotti (+ 5,3%), i prezzi (+ 0,5%), altri effetti (+ 3,5%) e vendite ai partner (+ 0,1%) hanno parzialmente compensato il forte calo dei volumi e il mix di paesi (-24,6%) e l'effetto negativo dei tassi di cambio (-0,5%).

**Con un totale di 627.000 veicoli venduti**, le vendite globali nel primo trimestre 2020 sono in calo, influenzate dalla crisi sanitaria di Covid-19.

Lo stock totale alla fine di marzo 2020 è di 715.000 veicoli (incluso lo stock detenuto dalla rete indipendente e dagli importatori), in calo di 1.000 veicoli rispetto alla fine di marzo 2019.

La **cifra d'affari di Faurecia** è scesa a € 3.739 milioni.

Philippe de Rovira, Chief Financial Officer di Groupe PSA dichiara: *"Il gruppo si sta preparando pienamente per la ripartenza, rafforzando la sua liquidità e riducendo in modo massiccio i suoi costi in un contesto economico caotico"*.

**Prospettive di mercato:** nel 2020 il Gruppo prevede una flessione del mercato automobilistico del 25% in Europa, del 10% in Cina, del 25% in America Latina e del 20% in Russia.

Le prospettive sono difficili da valutare oggi e dipenderanno dalla portata, dalla durata e dall'estensione geografica della crisi di Covid-19, nonché dalle misure adottate dai paesi interessati.

**Obiettivo operativo:** il Gruppo PSA si è prefissato l'obiettivo di raggiungere un margine operativo corrente<sup>2</sup> superiore al 4,5% per la divisione Automobile nel periodo 2019-2021.

---

<sup>1</sup> Divisione automobilistica (PCDOV)

<sup>2</sup> Risultato operativo corrente rapportato alla cifra d'affari della divisione Automotive (PCDOV)



[Link](#) per accedere alla presentazione del Q1 2020.

### **Calendario finanziario**

25 giugno 2020: Assemblea Generale 2020

28 luglio 2020: risultati semestrali 2020

28 ottobre 2020: Cifre d'affari del terzo trimestre 2020

### **Groupe PSA**

*Groupe PSA progetta esperienze automobilistiche uniche e propone soluzioni di mobilità per andare incontro a tutte le aspettative dei Clienti. Il Gruppo ha cinque brand automotive - Peugeot, Citroën, DS, Opel e Vauxhall – e offre un'ampia gamma di servizi connessi legati alla mobilità, con il marchio Free2Move. Il piano strategico "Push to Pass" rappresenta la prima tappa per raggiungere la vision del Gruppo di diventare "un costruttore automobilistico globale ai massimi livelli per efficienza e un fornitore di servizi di mobilità di riferimento per una relazione duratura con i Clienti. E' uno dei pionieri della vettura a guida autonoma e del veicolo connesso. Le sue attività si estendono anche al finanziamento con Banque PSA Finance e agli equipaggiamenti automobilistici con Faurecia*

Mediateca: [medialibrary.groupe-psa.com](http://medialibrary.groupe-psa.com) / [@GroupePSAItalia](https://twitter.com/GroupePSAItalia) / [www.facebook.com/groupepsaitalia/](https://www.facebook.com/groupepsaitalia/)

[www.linkedin.com/showcase/groupe-psa-italia/](https://www.linkedin.com/showcase/groupe-psa-italia/)